

广州航海学院

第26届“全国推广普通话宣传周”活动方案

为贯彻《教育部等九部门关于开展26届全国推广普通话宣传周活动的通知》及《广东省教育厅关于开展第26届全国推广普通话宣传周活动的预通知》等相关文件精神，落实“推广普通话，奋进新征程”的活动主题，充分发挥语言文字在传承弘扬中华优秀传统文化和社会主义先进文化中的基础作用，营造我校学习使用通用语言文字的良好氛围，特制定广州航海学院第26届“全国推广普通话宣传周”活动方案。

一、指导思想

以“推广普通话，奋进新征程”为主题，紧紧围绕宣传贯彻落实党的二十大精神，落实加大国家通用语言文字推广力度的战略部署，坚持稳中求进、守正创新，深入实际、深入基层、深入群众，创新开展特色分明、形式多样的国家通用语言文字推广普及工作，宣传展示推普工作促进人的全面发展的经济社会发展、服务铸牢中华民族共同体意识所取得的重大成效，引领学校各方面形成推普强大合力，推进在新时代新征程上取得新发展新成绩。

二、活动主题

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣本届推普宣传周主题，开展第26届全国推广普通话宣传周（以下简称“推普周”）活动。广泛深入开展形式多样、内容丰富、特色鲜明的活动，打造全方位、广覆盖的宣传矩阵。

三、活动目标

以本次活动为契机，将语言文字工作融入课堂教学实践、校园文明建设等工作中，通过“广东省中华经典诵写讲大赛”“经典润乡土”“推普助力乡村振兴”大学生暑期社会实践志愿服务活动等，引导鼓励广大教师和学生传承弘扬中华优秀语言文化，参与语言文字志愿活动，铸牢中华民族共同体意识。

四、组织机构

成立广州航海学院第26届“全国推广普通话宣传周”活动领导小组，教务处牵头，党委宣传部、校团委等部门协助。

组长：唐强荣

副组长：陈建平、黄毅、李娜、杨乾明、王泽文

五、活动时间

2023年9月11日至17日

六、组织方案

（一）强化宣传力度，营造浓厚氛围

1、根据本届推普周主题“推广普通话，奋进新征程”，参照《全国推广普通话宣传提纲和宣传口号》进行宣传，张贴海报，悬挂横幅标语，组织推文，渲染推普气氛，做好推普周宣传工作。（牵头部门：党委宣传部、校团委）。

2、学校电视台、广播站滚动插播国家语委制作的推普公益宣传广告，播出推普周活动素材。教学楼电子显示屏播出推普公益广告。

（牵头部门：党委宣传部）。

3、学校官网制作、发布推普周相关活动及报道。（牵头部门：党委宣传部）。

（二）落实加大国家通用语言文字推广普及工作

1、参与“广东省中华经典诵写大赛”等活动

广泛发动，积极组织我校学生参与各项目语言文字推广应用的相关的竞赛活动。（牵头部门：校团委）。

2、“奋进新征程，你我同行”为主题的微视频制作

内容要求：为深入落实践行党的二十大精神，充分展示新时代青年学子的青春风采，用镜头记录美丽校园风貌变化和自己的良好精神风貌，用身边的人和事展现新时代的巨大成就，用实际行动掀起学习贯彻党的二十大精神的高潮，内容积极向上，动人心弦，传播着正能量。（牵头部门：党委宣传部）。

格式要求：平面广告类包括报纸杂志广告、海报设计等体裁，JPEG、RGB 格式，系列作品不超过 3 幅，单张图片大小 1024PX 以内，文件总大小不超过 10MB。视频广告类包括微视频、微电影等体裁，MP4 格式，文件小于 200MB，时长小于 3 分钟，要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕。

3、“经典润乡土”学习资源建设

制作经典文学作品导读的教学 PPT、讲义、视频等，形成线上教学资源库。探索开设经典文化“第二课堂”，开展远程教学。通过以上举措，积极推动中华经典诵读工程更好服务乡村振兴战略，助力语言文化嵌入乡村教育体系，提供至少 1 项作品。（牵头部门：基础人文

社科部)。

4、“推普助力乡村振兴”大学生暑期社会实践志愿服务活动

结合“三下乡”所在地中小学校实际情况和需求，帮助乡村中小学校开发建设有特色的红色经典文化学习资源，开设经典文化“第二课堂”，组织当地学生开展诵读、书法、诗词名家进乡村校园等活动，提高志愿者队伍及当地学生语言文化素养，培养青少年家国情怀。(牵头部门：校团委)。

“三下乡”志愿者队伍依托当地红色语言文化资源，深入乡村开展经典诵读、书法、讲解、展演、培训等系列活动，为乡村特别是青壮年劳动力提供接地气、能理解、爱学习的作品、资源，同时大学生到乡村开展支教、语言文字志愿活动，帮助提高乡村国家通用语言文字应用能力和科学文化素养。(牵头部门：校团委)。

“三下乡”团队积极联动有关文博机构等，挖掘整理和利用乡村有特色的语言文化资源，特别是红色文化资源，帮助乡村设计打造诗词、楹联、书法等具有时代特征和乡村特点、语言文化底蕴浓厚的品牌项目，服务乡村旅游资源开发、传统村落建设、电商人才培养、文创产业发展等，助力培育乡村经济新增长点。(牵头部门：校团委)。

5、开展大学生推普社会实践活动

通过经典诵读交流等方式，开展“学前学会普通话”“童语同音”“小手拉大手”等推普社会实践活动。(牵头部门：校团委)。

6、开展师生书法活动

通过师生书法展活动等交流方式，贯彻落实党的二十大精神，传

承弘扬中华优秀传统文化，落实“推广普通话，奋进新征程”活动主题。

（牵头部门：艺术学院）。

七、工作要求

（一）加强组织领导

将开展第26届“全国推广普通话宣传周”活动作为贯彻落实党的二十大精神，奋进新征程教育的重要内容，统筹谋划、科学管理，于9月18日前将工作总结、音视频资源、影像宣传素材等报上级部门。

（二）注重结合实际

在实施过程中明确人才培养、活动开展等目标，以本次活动为契机，明确国家通用语言文字在中华优秀传统文化传承创新、推动乡村振兴等层面的积极作用，促进推普工作的广泛性、持续性实效性。

（三）强化宣传推广

充分利用多种媒体宣传形式，对典型经验和案例进行宣传报道，营造良好社会氛围。

