

第四届“华展杯”广东省大学生物流设计大赛 校内初赛（选拔赛）通知

各二级学院：

广东省大学生物流设计大赛由广东省教育厅指导、广东省本科高校物流管理与工程类专业教学指导委员会、广东省物流与供应链学会、广东省电子商务协会联合举办，迄今为止已举办三届。第四届“华展杯”广东省大学生物流设计大赛决赛将于2021年4月10日在我校黄埔校区举行。现就校内初赛（选拔赛）通知如下：

一、主办单位：教务处

二、承办单位：港口与航运管理学院

三、赛事主题：物流领航、创业争锋

四、赛事时间地点：2021年1月7日14点，健兵南108。

五、报名方式：2020年12月14日（含）前各参赛队伍将报名表（附件1）发邮箱906657412@qq.com。参赛作品相关材料于2020年12月31日前发到上述邮箱。比赛事宜联系人：刘老师，电话020-32083547。

六、赛事要求

参赛对象：广州航海学院全日制在校生均可组队报名。每支队伍由5名学生作为成员，1-2名指导教师，可跨专业跨学院报名，但必须是本校学生。

选题要求：

鼓励各参赛团队围绕“一带一路”及粤港澳大湾区建设、国内国际

双循环新发展格局构建，针对物流与供应链、电子商务、交通运输、港口与航运等领域发展的焦点、热点及难点问题开展创新研究，设计创业方案，提炼国赛（全国大学生物流设计大赛）案例。参赛作品须以学生为主设计，独立完成，并要求具有一定的科学性、先进性、经济性与实用性。创新研究作品以论文、软件或工程设计等形式提交；创业设计方案以创业计划书的形式提交，包括文字材料及展示资料；国赛作品按国赛要求的形式提交，包括文字材料及展示资料。

各参赛团队可依据创新组、创业组、国赛组的不同特点，根据物流业学术发展前沿、国家经济社会发展热点、物流业自身发展规律、广东省物流发展现状等，自拟题目。争取做到题目新颖、论证充分、理论有深度、实践有高度，切实解决当前物流业发展痛点。

相关材料见《关于举办第四届“华展杯”广东省大学生物流设计大赛的通知》和《中外运国赛案例发布稿 10.1》。

比赛形式：第一、自我介绍环节。各团队需在初赛现场通过 PPT 等形式展示设计方案，由 1 个队员主讲，其他成员补充，时间控制在 10 分钟以内。第二、答辩环节。各团队成员接受评委提问并作出回答，时间控制在 10 分钟以内。

七、评选办法：

1、评委：由本领域校内外专家、企业高管组成，评委不少于 5 人。指导老师不得担任评委。

2、评分标准：创新设计见附件 2，创业计划书见附件 3，国赛作品见附件 4。

3、选拔名额：创新组、创业组、国赛组等共计推选 4 支队伍（组别不限），参与下一阶段省赛的复赛、决赛环节。

八、奖项设置：

按照比赛规则，评委在现场分别评议打分后，当场公布比赛成绩。

设一等奖 1 支队伍，二等奖 3 支队伍，其余队伍为三等奖，颁发证书。一等奖、二等奖共计 4 支参赛队伍，获得参加广东省赛的资格。

广州航海学院教务处

2020 年 12 月 9 日

附件 1 :

广东省大学生“物流领航，创业争锋”
物流创新创业设计大赛报名表

编号 :

参赛队名称						
参赛学校 (全称)				所在二级 学院		
团队成员	姓名	性别	年级	系、专业	学号	备注
领队或 指导教师	姓名		研究 方向		职称	
团队 联系 方式	联系人 姓名			联系电话		
	通讯地址				邮编	
	电子邮箱					

团队 介绍 (200 字以内)	
----------------------------	--

附件 2:

广东省大学生“物流领航，创业争锋”
物流创新创业设计大赛初赛评审评分表—创新设计

作品编号:

指标 (分值)	指标说明	得分
选题 (15%)	选题清晰明确，问题把握准确，重点突出，没有歧义（0-5分）	
	选题紧贴我国物流发展实践情况，具有一定前瞻性（0-5分）	
	提出的解决方案对现实问题的分析深入、明确、具体，针对性强（0-5分）	
创新 (30%)	方案有理念、方法、技术手段等方面创新，或有独立见解（0-10分）	
	创新理念符合参照企业或物流行业实际情况，有应用价值（0-10分）	
	方案有较大推广价值（0-10分）	
内容 (20%)	方案为综合解决现实运营中的系列问题的整体方案，整体效果好（0-5分）	
	方案具有完整性，提出问题、分析问题提、解决问题各环节均具备，方案在设计内容上无明显的错误（0-5分）	
	方案中的所有文字描述、图表、软件等互相支持，共同解决所确定的问题（0-5分）	
	方案涉及内容实际而深入，具有一定的技术与组织难度（0-5分）	
设计方法 (25%)	忠于物流企业运作的事实，能够做出一定假设，所作出的假设符合国内物流业和企业的实际（0-5分）	
	有明确、适用的设计方法，采用了定性和定量手段，根据调研的数据和事实建立实用的模型，设计方法科学、严谨（0-5分）	

指标 (分值)	指标说明	得分
	能够运用物流专业知识和技能，能利用信息技术解决企业问题（0-5分）	
	综合应用经济、管理、工程、技术等不同领域的技术和方法进行设计，采用了较先进的设计方法（0-5分）	
	解决方案中有计算机软件、工程设计图纸、成套的作业流程图、完整的数学模型、全面的财务分析表格、路径优化图等（0-5分）	
规范性 (10%)	方案合理应用非文字要素，如图表、软件、数学模型等，方案文字、图表、软件、设计图纸等符合国家规范（0-5分）	
	提交评审的文档核材料齐全、装订整齐、规范、美观、软件界面友好、图纸整洁，方案逻辑严密（0-5分）	
总分		
评语	签名： 年 月 日	

附件 3:

广东省大学生“物流领航，创业争锋”
物流创新创业设计大赛初赛评审评分表--创业计划书

作品编号:

指标 (分值)	指标说明	得分
概述 (10%)	文字表达简明、扼要、具有鲜明的特色；重点包括对公司及产品或服务的介绍、市场概貌、营销策略、商场销售、管理计划、财务预测；正确表达新思想的形成过程和对企业发展目标的展望；明确介绍团队的特殊性和优势等	
产品或服务 (15%)	明确表述产品或服务如何满足关键用户需要；以及相关的市场进入策略和市场开发策略；说明其专利权，著作权，政府批文，鉴定材料等；指出产品或服务目前的技术水平及领先程度，是否适应市场的需求，能否实现产业化；产品的市场接受程度等	
市场 (10%)	明确表述该产品或服务的市场容量与趋势、市场竞争状况、市场变化趋势及潜力，细分目标市场及客户描述，估计市场份额和销售额；相关市场调查和分析的科学严密性	
竞争 (10%)	表述包括公司的商业目的、市场定位、全盘战略及各阶段的目标等；同时要有对现有和潜在的竞争者的分析，替代品竞争，行业内原有竞争的分析；总结本公司的竞争优势并研究战胜对手的方案，并对主要的竞争对手和市场驱动力进行适当分析	

<p>营销 (10%)</p>	<p>详细阐述如何保持并提高市场占有率 ,把握企业的总体进度 ,对收入、盈亏平衡点、现金流量、市场份额、产品开发、主要合作伙伴和融资等重要事件有所安排 ,构建一条通畅合理的营销渠道和与之相适应的新颖而富于吸引力的促销方式</p>	
<p>经营 (10%)</p>	<p>说明原材料的供应情况 ,工艺设备的运行安排 ,人力资源安排等 ;要求与产品或服务为依据 ,以生产工艺为主线 ,力求描述准确、合理、可操作性强</p>	
<p>组织 (15%)</p>	<p>介绍管理团队中各成员有关的教育和工作背景、经验、能力、专长 ;组建营销、财务、行政、生产、技术团队 ;明确各成员的管理分工和互补情况 ,公司组织结构情况 ,领导层成员 ,创业顾问及主要投资人的持股情况。指出企业股份比例的划分</p>	
<p>财务 (10%)</p>	<p>包含营业收入和费用、现金流量、盈利能力和持久性、固定和变动成本 ;前两年财务月报 ,后三年财务年报。所有数据应基于对经营状况和未来发展的正确估计 ,并能有效反映出公司的财务绩效</p>	
<p>表述 (10%)</p>	<p>条理清晰 ;表述应避免冗余 ,力求简洁、清晰、重点突出、条例分明 ;专业语言的应用要准确和适度 ;相关数据科学、诚信、详实</p>	
<p>总分</p>		
<p>评语</p>		

	<p>签名：</p> <p>年 月 日</p>
--	-------------------------

附件 4:

**广东省大学生“物流领航，创业争锋”
物流创新创业设计大赛初赛评审评分表—国赛作品**

作品编号:

指标	指标说明 (分值)	等级	分值	得分
设计 内容	针对性：问题把握准确，针对性强， 重点突出 (20)	符合	17-20	
		比较符合	13-16	
		基本符合	7-12	
		不符合	0-6	
	正确性：内容正确，方案合理，能够 解决实际问题 (20)	符合	17-20	
		比较符合	13-16	

指标	指标说明 (分值)	等级	分值	得分
		基本符合	7-12	
		不符合	0-6	
	整体性：内容具体、完整，逻辑性和系统性强 (20)	符合	17-20	
		比较符合	13-16	
		基本符合	7-12	
		不符合	0-6	
设计方法	科学合理性：忠于案例中提供的事实和数据；假设条件合理，符合实际；有明确、适用的设计方法；设计方法运用科学严谨 (20)	符合	17-20	
		比较符合	13-16	
		基本符合	7-12	
		不符合	0-6	
创新与应用	创新和应用价值：有符合案例企业实际情况的合理创新；方案实施后预期可以获得较好的运作效果，对企业有一定的应用价值或对解决问题有一定的指导意义 (10)	符合	9-10	
		比较符合	7-8	
		基本符合	4-6	
		不符合	0-3	
表现能力	规范性：合理、规范应用文字和非文字要素(如图表、软件、数学模型等)，提交评审材料齐全、规范、美观，表现力强 (10)	符合	9-10	
		比较符合	7-8	
		基本符合	4-6	
		不符合	0-3	
总分				

指标	指标说明 (分值)	等级	分值	得分
评语	<p style="text-align: right;">签名:</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			